



**#ONÉSLANTROPOLOGIA**  
**[www.acpantropologia.cat](http://www.acpantropologia.cat)**

# CANDIDATURA NOVA JUNTA DE L'ACPA

---

# PROPOSTA DE PLA DE TREBALL 2024

ASSEMBLEA ANUAL ACPA  
27 de febrer de 2024

# CANDIDATURA A LA NOVA JUNTA DE L'ACPA

**Aquestes som les sòcies i els socis que ens presentem per a formar part de la nova junta i etapa de l'ACPA 2024-27:**

**Pep Guasch Capell** (soci núm 53) com a President. Llicenciat en Antropologia, diplomat en Treball Social, màster en Gestió Cultural i postgrau en Cooperació Internacional. És tècnic de participació, universitats i projectes del Col·legi d'Educaadores i Educadors de Catalunya (CEESC). Ha treballat i treballa com a gestor sociocultural, en cultura popular, comunicació i patrimoni.

**Mamen Salcedo Vereda** (sòcia núm 49) com a Vicepresidenta. Doctora en Antropologia Social i Cultural (UAB), treballa en el disseny i desenvolupament de projectes educatius i socials en l'àmbit estatal i llatinoamericà, focalitzats en la inclusió de col·lectius vulnerables, la innovació metodològica i la promoció cultural. Actualment, és sòcia i directora de Recerca i projectes educatius d'UpSocial, entitat dedicada a la innovació social i la seva escalabilitat.

**Gaitán Estupiñá Vilas** (soci núm 109) com a Secretari. Graduat en Antropologia Social i Cultural (UAB) i cursant un màster en Recerca Avançada i Intervenció Social (UAB). Treballa com a tècnic educador social en medi obert en el marc del programa Escolta Jove per l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, dissenyant i implementant intervencions individuals i comunitàries.

**Guillermo Soler García de Oteyza** (soci núm 80) com a Tresorer. Llicenciat en Antropologia Social i Cultural (URV) i Periodisme (UAB). Màster en World Heritage Studies per la Universitat de Birmingham (UK). Professional freelance especialitzat en gestió cultural i patrimoni cultural immaterial. Membre d'ICOMOS Espanya.

**Alba Ribot i Font** (sòcia núm 118) com a Vocal. Graduada en Antropologia Social i Cultural (UAB) i cursant un màster en Drets Humans i Ètica Global a la Universitat de Leicester (UK). Treballa com a tècnica en intervenció comunitària socioeducativa formant part del Servei de Mediació i Suport a les Comunitats de Veïns i Veïnes del barri de la Mina (Sant Adrià del Besòs). També ha treballat com a tècnica de cooperació a l'Ajuntament de Palafolls.

**Fran Ventura Fabra** (soci núm 105) com a Vocal. Graduat en Antropologia Social i Cultural (UAB) i màster en Història Contemporània (UB). Treballa com a tècnic antropòleg a la cooperativa FITES Terres de l'Ebre, empresa dedicada a la planificació estratègica, acompanyament de processos comunitaris, impuls de projectes socials diversos i acompanyament d'equips de treball. També ha treballat com investigador amb temes de patrimoni etnològic.

**Helena Vivanco Torner** (sòcia núm 127) com a Vocal. Graduada en Antropologia Social i Cultural (UAB) i màster en Migracions Contemporànies (UAB-UB). Treballa com a tècnica d'intervenció comunitària intercultural a l'Ajuntament de Montcada i Reixac. També ha treballat com a tècnica de recerca per a la UAB i l'Ajuntament de Sabadell.

**Jordi Colobrans Delgado** (soci núm 44) com a Vocal. Llicenciat en Antropologia Cultural (UB) i Doctor en Sociologia (UB). Professor, investigador, consultor, emprenedor i innovador. El seu tema i camp d'aplicació és la innovació social i digital, les dinàmiques del coneixement i el disseny d'ecosistemes d'innovació orientats a la transformació sistèmica dels territoris.

**Mar Puig Soriano** (sòcia núm 115) com a vocal. Antropòloga social i cultural per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Màster en Formació del Professorat en Geografia i Història per la Universitat de Girona (UdG) i Màster en Desenvolupament i Cooperació Internacional per la Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV - EHU). Actualment és la tècnica de referència de l'Associació Catalana de Professionals de l'Antropologia (ACPA).

## INTENCIONS DE LA CANDIDATURA

En aquests darrers dos anys i poc més l'ACPA ha trobat la seva raó de ser a través de la campanya #onésantropologia, que l'ha encaminat cap a dos dels objectius principals que tota organització professional hauria de tenir: la defensa de la professió en els espais i àmbits que pertocuen i promoure una formació especialitzada per a professionals (presentes i futurs) en eines i àmbits clau com en el reconeixement d'una identitat professional pròpia de l'Antropologia.

Les intencions d'aquesta candidatura amb una nova junta renovada són les de continuar aquest camí i en paral·lel, desenvolupar i assentar les bases i les relacions per a esdevenir una associació **enxarxada, consolidada i útil**.

**Enxarxada** amb l'antropologia professional d'arreu del país, amb i entre les treballadores i els treballadors i de les qui se senten antropòlogues i antropòlegs. I en contacte i relació amb entitats i universitats vinculades i representatives de l'Antropologia a nivell nacional, de l'Estat Espanyol i d'Europa. **El desenvolupament de sistemes que facilitin el contacte i la relació fructífera entre les sòcies i els socis de l'ACPA i fomentar la xarxa entre la base social. A més de la consolidació de les relacions entre entitats afins o d'interès per al sector, seran uns dels objectius d'aquesta junta.**

**Consolidada** i reconeguda en la representació de la professió de l'antropologia amb l'administració, el tercer sector i l'empresa a Catalunya. I consolidada també en el seu funcionament intern. **El seguiment d'una agenda de relacions i incidència política i professional amb diferents organismes, a més d'establir una estratègia per a la consolidació econòmica i de projecte de mig i llarg termini per l'ACPA, seran dues de les principals fites d'aquesta junta en aquests propers anys.**

**Útil** per a totes les sòcies i socis i en totes les accions i serveis que es desenvolupin. Si l'ACPA vol ser l'entitat referent de l'antropologia professional ha d'impulsar activitats, accions o serveis que siguin realment útils cap aquesta finalitat. L'organització s'ha d'obrir rebre propostes de la base social tenint clar que **tota iniciativa que s'hagi de dur a terme ha de tenir la seva raó de ser, amb objectius i finalitats, analitzant posteriorment els seus resultats i impacte.**

# PLA DE TREBALL 2024

Seguir realitzant accions i projectes entorn els objectius de la campanya “**On és l'Antropologia**”:

## **Sensibilitzar, formar i promoure entre antropòlegs i antropòlogues la identitat professional de l'antropologia més enllà de la docència i la recerca:**

- **Curs Conforcat 2024 (a la tardor del 2024)**

A raó de l'èxit del primer Curs sobre “Ocupabilitat i accés laboral de l'antropologia en àmbits socials prioritaris”, que amb la resposta a l'enquesta d'avaluació final d'un 85,7% de l'alumnat (24 antropòlegs/gues van fer el curs) es va rebre una nota mitjana de 8,22, volem promoure una segona edició millorada pel curs vinent però amb el mateix objectiu: una formació introductòria d'aspectes i àmbits de treball clau per a antropòlegs/es i estudiants que vulguin incorporar-se al mercat laboral amb aquest perfil professional o bé millorar i aprofundir en les seves capacitats professionals.

Fer o no fer aquesta segona edició dependrà de l'aprovació del projecte que presentarem a la convocatòria de Conforcat del Consorci per a la Formació Professional de Catalunya (que subvenciona el 100% aquest tipus de cursos) prevista per la primavera d'aquest any.

La intenció d'aquesta nova junta és també repetir-lo cada curs i estudiar la possibilitat de poder-lo fer en el futur sense rebre cap ajuda o subvenció.

- **Cursos d'especialització**

Igualment, en aquesta candidatura considerem que la divulgació de les possibilitats i oportunitats de la professió s'ha de complementar amb una oferta de cursos d'especialització professional i d'emprenedoria que permetin fer el traspàs efectiu del coneixement teòric de la disciplina a la pràctica professional en contextos específics. D'aquesta manera volem contribuir a crear un ecosistema de formació i recursos que ajudin als professionals i als emprenedors a fer la translació dels seus coneixements i a consolidar la seva professió.

- **Presentació de l'ACPA i opcions professionals a les universitats**

Seguirem visitant les tres universitats catalanes on s'imparteix el Grau d'Antropologia amb la intenció d'apropar l'associació a l'estudiantat, a través d'un programa atractiu que, a part de presentar l'ACPA, sumi la història/es de vida/des professionals de sòcies o socis en actiu.

## PLA DE TREBALL 2024

- **Webinars**

Tal i com s'ha vingut fent els darrers anys, aquesta primavera s'oferiran 4 webinars entre març, abril i/o maig. Aquests se centraran en 4 objectius bàsics: veure com i on podem treballar antropòlogues, trencar el mite que només es pot treballar a l'acadèmia, mostrar els diversos nínxols laborals on pot treballar un antropòleg i com buscar feina. La idea és fer el primer webinar de presentació, més genèric, i els tres següents dedicar-los a un nínxol diferent cada un: treballar per l'administració, treballar a l'empresa privada i emprendre. D'aquesta manera, volem donar un corpus de coneixement a cadascun dels tres camins per tal d'aportar idees i informació als assistents de cara a treballar d'antropòleg.

- **Visites-Cafè-Tertúlia**

En el transcurs d'aquest any volem impulsar trobades presencials amb sòcies i socis d'arreu de Catalunya. La visita a espais de treball de diferents antropòlogues i antropòlegs seria una bona excusa per reunir-nos i posteriorment, establir diferents debats sobre aspectes i qüestions que ens preocupen i ocupen. Les activitats es programarien arreu de Catalunya amb la intenció de conèixer espais, centres, organitzacions on treballem o podem treballar, conèixer qui hi treballa i quines són les funcions de l'antropologia professional en aquell lloc de treball. I en una segona part de l'activitat, es proposarien diferents qüestions a debatre entre les/els participants (amb un cafè o cervesa a les mans)

### **Informar sobre la figura professional, difondre i defensar la professió entre organismes públics, el tercer sector i l'empresa:**

- **Comunicació ampliada**

L'objectiu de l'equip de comunicació és impulsar la professionalització de l'antropologia mitjançant una estratègia de comunicació. Principalment, l'equip té la finalitat d'augmentar membres de l'entitat, promoure la interacció a través de les xarxes socials, incentivar la participació als esdeveniments, i recollir feedback per tal d'avaluar l'impacte i creixement de l'entitat. S'utilitzaran les plataformes Instagram, Twitter i LinkedIn per difondre contingut visual i notícies, així com interactuar amb les persones interessades amb aquests continguts. La pàgina web acabarà de completar l'estratègia de comunicació, publicant tot allò relacionat amb les altres plataformes. Per altra banda, també s'utilitzarà Gmail per tal de gestionar tot el necessari entorn l'entitat, així com generar butlletins mensuals exclusius per socis i sòcies de l'entitat amb l'objectiu de difondre qualsevol qüestió que es consideri oportuna.

### **Col·laborar en activitats, accions i amb entitats i organitzacions que considerem claus o interessants per a la difusió de la professió o el seu reconeixement.**

En aquesta línia cal incloure la participació en el comitè organitzador i científic del Congrés Català d'Antropologia (CoCA), juntament amb els departaments universitaris, els centres de recerca i les altres associacions antropològiques. Igualment, continuarem sent presents en la Setmana de l'Antropologia que organitza l'Institut Català d'Antropologia al novembre. Finalment, donem especial rellevància a la nostra participació en el projecte "Cartografías de la profesión" de la Asociación de Antropología del Estado Español (ASAE), per al que aquest mateix curs disposarem d'un estudiant de pràctiques. Cal destacar, a més, la col·laboració en aquests projectes de socis i sòcies que no pertanyen a la junta.

### **Activar reunions amb nous agents contractants vinculats a l'administració, el tercer sector i l'empresa**

Durant aquest any (i els propers) seguirem agendament reunions amb responsables d'organismes públics i privats amb l'objectiu de presentar-nos com a professionals i entitat. Les finalitats d'aquestes reunions són les de donar-nos a conèixer i establir vincles amb organitzacions, institucions o departaments que, d'una manera o altra, entre els seus associats o entre els seus objectius, hi pot haver l'interès o la necessitat de contractar antropòlogues i antropòlegs.

# PRESSUPOST ACPA 2024

INGRESSOS			DESPESES		
<b>Ordinaris</b>		<b>3000</b>	<b>Ordinàries</b>		<b>3505</b>
Quotes socis/es	2700		Desplaçaments	100	
Xerrades universitats	300		Web	200	
<b>Subvencions</b>		<b>500</b>	Suport Tècnic	2500	
Subvenció Gencat Patrimoni	500		Quota ASAE	60	
<b>Curs</b>		<b>5700</b>	Seu social	465	
Ajut Conforcat	5700		Inscripcions COCA	180	
<b>TOTAL</b>		<b>9200</b>	<b>Pendents 2023</b>		<b>2639,75</b>
			Devolució Conforcat	1641,5	
			Tancament gestió Conforcat	998,25	
			<b>Curs Conforcat 2024</b>		<b>4125</b>
			Docència	2800	
			Coordinació, secretaria	1200	
			Assegurança	25	
			Cartell	100	
			<b>TOTAL</b>		<b>10269,75</b>

<b>RESULTAT EXERCICI 2024</b>	<b>-1069,75</b>
<b>ROMANENT 2023</b>	<b>4352,38</b>
<b>TANCAMENT 31/12/2024</b>	<b>3282,63</b>