

BALANÇ
2021-22

ON ÉS L'ANTROPOLOGIA?

**Associació Catalana de
Professionals de
l'Antropologia**

Curs 21-22

L'Associació Catalana de Professionals de l'Antropologia (ACPA) ha engegat aquest curs la campanya **"On és l'Antropologia?"** amb la que pretén incidir de diverses maneres en la consolidació d'un perfil professional diferencial per al col·lectiu. Els eixos de la campanya són els següents:

- **Diagnòstic de la situació:** de què treballem els antropòlegs /es? Quines ofertes laborals hi ha per al nostre perfil?
- **Presa de consciència i reivindicació del col·lectiu:** quants professionals d'àmbits molt diversos s'han format en l'antropologia?
- **Difusió del perfil professional** a nivell intern i extern: donem a conèixer les nostres habilitats i capacitats
- **Promoció d'eines** facilitadores de la professionalització: ajudem els nostres associats, especialment els més joves, a desenvolupar el seu propi perfil
- **Incidència** sobre organitzacions contractadores: interlocució directa amb administracions, empreses i tercer sector"

ACTIVITATS OBERTES

La campanya es va presentar oficialment el **8 de novembre de 2021** en el marc de la **Setmana de l'Antropologia** que impulsa l'Institut Català d'Antropologia (ICA), en un acte presencial que es va fer a la seu de la CGT de Barcelona i al que hi van assistir una trentena de persones. A més dels membres de la **junta de l'ACPA**, l'acte va comptar amb la participació de **Ricard Faura**, cap del Servei d'Inclusió i Capacitació Digital de la Generalitat de Catalunya, i **Marta Lobato**, investigadora a l'àrea de Large Format Printers d'HP.



El 10 de març de 2022 es va fer una segona **presentació a l'Arxiu d'Etnografia de la Universitat Rovira i Virgili (URV)**, a Tarragona, coorganitzada amb l'**Institut Tarragonès d'Antropologia (ITA)** i el departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social de la mateixa URV. Hi van assistir una vintena de persones i les convidades aquest cop van ser **Anna Figueras**, antropòloga i museòloga, i **Ingrid Bertomeu**, consultora en patrimoni i empresa.

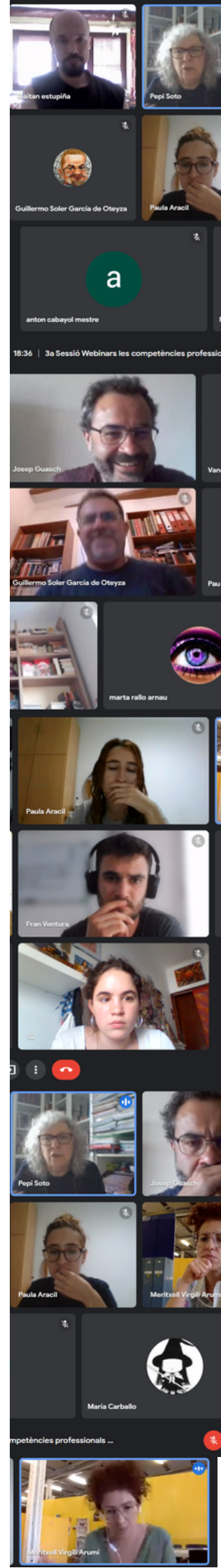
A més, al llarg del curs l'ACPA ha organitzat dues tongades de **quatre Webinars** cadascuna en què s'han abordat diferents àmbits laborals o habilitats professionals. La primera es va desenvolupar al novembre i desembre de 2021, amb els següents participants i temàtiques: Tecnologia, administració i empresa, a càrrec de **Jordi Colobrans**; l'àmbit social i el tercer sector, amb **Pep Guasch**; plans d'igualtat a les empreses i formació, amb **María Carballo**; i consultoria social, amb **Mamen Salcedo**.

La **segona edició** es va dur a terme a l'abril i maig i va incloure aquestes sessions: antropologia al camp del lleure, la cultura de proximitat i l'educació no formal (**Pep Montes**); antropologia als mitjans de comunicació (**Guille Soler**); les competències professionals de l'antropologia (**Pepi Soto**); i com valorar els honoraris en feines de consultoria (**Meritxell Virgili**). L'assistència es va situar per sobre de les 10 persones a cada sessió.

DIFUSIÓ

Al llarg del curs l'ACPA ha estat molt més activa a les diferents xarxes socials (Twitter, LinkedIn i Instagram). Així com amb el disseny i la publicació actualitzada de les nostres accions al lloc web de l'ACPA. La resposta a les xarxes socials durant aquest curs ha estat positiva; amb una mitjana de 100 visualitzacions a Instagram, **més de 100 tuits amb el hashtag #ONÉSLANTROPOLOGIA** i +300 visualitzacions a LinkedIn.

També s'han realitzat **entrevistes a mitjans de comunicació** com Ràdio Estel o Tarragona Ràdio per difondre la campanya. Finalment, s'ha iniciat una línia de **publicació d'articles** en espais clau com el blog de l'**EAPC**.



DIAGNÒSTIC

L'anàlisi de la situació laboral del col·lectiu s'ha iniciat a partir de les dades disponibles, és a dir:

L'**"Informe de la ocupación laboral de los titulados / as en Antropología en España y otros países"**, elaborat per la Subcomisión Perfiles Profesionales de la Comisión Estatal del Grado de Antropología el 2008

L'**Enquesta d'Inserció Laboral de Graduats i graduades 2020** de l'Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

La **Informació Anual del Mercat de Treball del SEPE (2020)**.

Aquestes dades, tot i que de forma parcial, han permès identificar alguns elements clars de la situació, força negativa.

Tot i això, aquest 2022 l'ACPA ha fet un **pas endavant** elaborant una informació pròpia a partir de l'**anàlisi sistemàtica d'ofertes laborals en les que es demana el perfil d'antropòleg/a** i/o que considerem que hi encaixa. L'anàlisi s'ha dut a terme al llarg de 16 setmanes (entre el 27 de febrer i el 17 de juny) a partir de l'observació de diversos recursos (Linkedin, portals d'ofertes laborals, etc.). La responsable ha estat Paula Aracil, estudiant de grau d'antropologia de la UAB que ha dut a terme les seves pràctiques a l'ACPA.

Aquesta recerca ha detectat un total de **71 ofertes**. Actualment estem processant la informació per a poder publicar un breu informe dels resultats

INCIDÈNCIA



Com a segona fase de l'acció anterior, des l'ACPA, mitjançant la nostra **tècnica, Mar Puig**, ens hem adreçat directament als emissors de les ofertes detectades que considerem que s'ajusten al perfil d'un antropòleg / a, però que en canvi no hi és inclòs, per fer-los-hi notar. S'han fet un total de **19 accions** d'aquest tipus.

- A més, l'ACPA ha mantingut **contactes amb entitats i patronals** que considerem **estratègiques** (per exemple, l'Escola de l'Administració Pública de Catalunya o l'Associació Catalana d'Empreses del Lleure, l'Educació i la Cultura) i amb les que estem planificant **accions futures**.
- Finalment, l'ACPA ha intervingut en els **processos participatius** oberts per la Generalitat de Catalunya respecte dos avantprojectes legislatius que poden afectar de manera important al col·lectiu: la **lleï d'ocupació pública catalana** i la **lleï del patrimoni cultural immaterial**.

A PARTIR D'ARA

CURS 22-23

Des de l'ACPA valorem molt positivament el que hem pogut fer durant aquest curs, però considerem que la campanya "On és l'Antropologia?" tot just arrenca i encara té moltíssim recorregut.

De fet, entenem que aquesta campanya és la raó principal d'ésser de la nostra entitat i per tant preveiem estar en "campanya permanent" durant força temps.

Creiem que en pocs mesos hem treballat força i hem obtingut els primers resultats, però els recursos, tant humans com econòmics, de la nostra entitat són limitats.

Necessitem molts més socis i sòcies, i necessitem moltes més mans col·laborant en l'associació i en la campanya.

Hi ha moltes maneres de fer-ho: **participant en comissions, ajudant a l'organització d'actes, fent el seguiment d'ofertes, etc...**

Ens agradaria molt comptar amb la teva col·laboració per donar resposta a la pregunta "**on és l'antropologia?**"

ASSOCIA'T A L'ACPA!

<https://www.acpantropologia.cat/uneix-te/>

**WWW.ACPANTROPOLOGIA.CAT
#ONÉSLANTROPOLOGIA**

