



Un grup de sòcies i socis ens hem organitzat per configurar una candidatura amb ganes d'impulsar i desenvolupar una nova Associació Catalana de Professionals de l'Antropologia (ACPA). Convençudes i convençuts de que en el moment actual i a partir d'ara, serà més necessari que mai trobar respostes, solucions i alternatives des de l'Antropologia.

En un moment clau i en el que l'acció social s'ha revaloritzat, creiem també que la nostra professió és essencial. En aquest document us resumim les intencions, els objectius i les característiques d'aquesta nova ACPA que imaginem i que en resum, proposem de fer un pas endavant i seriós per la veu, el treball i la cerca d'oportunitats per a sòcies, socis, estudiants que acaben els estudis i per la professió en general.

Objectius generals:

- ✓ Desenvolupar una comunicació interna i externa fluïda de l'antropologia professional, de l'ACPA, de les seves activitats i de la seva xarxa de sòcies i socis.
- ✓ Impulsar la incidència política a favor de l'antropologia professional a través de contactes amb diferents agents i d'esmenar convocatòries públiques a on hi tenen cabuda graduades/ts o llicenciades/ts en Antropologia.
- ✓ Potenciar les competències i les oportunitats dels antropòlegs/as per a integrar-se i posicionar-se en l'àmbit professional.
 - Proporcionar un ecosistema de suport i intercanvi que permeti un aprenentatge continuat i una xarxa de contactes d'interès.
 - Oferir a les universitats tallers o seminaris orientats a l'antropologia enginyera.
 - Impulsar un Máster d'Antropologia Professional.
- ✓ Impulsar una antropologia professional innovadora i promocionar una antropologia científica-enginyera integrada en el món professional.
- ✓ Crear un servei Laboratori d'Antropologia Professional i impulsar un servei de consultoria.

Eixos de treball i d'acció (R: reptes per aquest curs 2020-21):

EIX 1: Divulgació

1.1) La comunicació externa de l'antropologia professional, de l'ACPA i de les activitats i projectes de l'associació a través de diverses eines i canals propis i el contacte amb la premsa i les universitats:

R 1.1.1 -> web de l'ACPA nova i actualitzada

R 1.1.2 -> dinamitzar el compte de twitter de l'ACPA, obrir canal a LinkedIn i estudiar obrir un compte a Instagram.

R 1.1.3 -> establir uns criteris mínims en la dinamització i informació que es publica a les xarxes.

1.2) La xarxa entre professionals de l'antropologia: amb activitats i propostes de relació entre sòcies, socis, estudiants i altres professionals.

R 1.2.1 -> Organització d'una o dues trobades entre sòcies i socis en un lloc d'interès per a la professió/antropologia.

R 1.2.2 -> Crear un mapa de recursos obert al web per a professionals de l'Antropologia

R 1.2.3 -> Crear un llistat/una secció web oberta, amb el nom, contacte i especialització d'aquelles sòcies i socis que hi vulguin aparèixer.

1.3) La incidència política: proselitisme de l'antropologia entre les diferents administracions. Exigir que es demanin estudis d'antropologia en moltes de les ofertes públiques de tipus social, cultural...(a on ara hi han altres ciències socials).

R 1.3.1 -> Elaborar un correu/carta tipus i enviar-lo (utilitzar-lo) a les administracions que facin convocatòries en la funció pública on puguin treballar antropòlogues/gs i no aparegui com a requisit, tenir estudis d'Antropologia (Grau o Llicenciatura).

R 1.3.2 -> Haver mantingut una o dues reunions durant el curs amb agents públics i susceptibles de contractar en diferents àrees, antropòlogues i antropòlegs.

EIX 2: Formació

2.1) Potenciar les competències i les oportunitats dels antropòlegs/as per a integrar-se i posicionar-se en l'àmbit professional.

2.1.1) Laboratori d'Antropologia Professional(*):



Proporcionar un ecosistema de suport i intercanvi que permeti un aprenentatge continuat i una xarxa de contactes d'interès.

- Entorn d'aprenentatge efectiu: “aprendre fent” amb projectes reals.

R.2.1.1.1. Càpsules formatives (1/mes) sobre:

- **Presentació de camps d'acció professional a càrrecs de professionals especialistes:** patrimoni, tecnoantropologia, cooperació i ajuda humanitària....Es presentaran projectes concrets, el potencial del camp d'acció, orientacions pràctiques per a desembolicar-se en aquest àmbit específic.
- **Orientacions pràctiques** per a l'acompliment professional: fer currículum, pressupost...
- **Temes d'actualitat o innovació.** Per exemple: reacció d'antropòlegs/as davant el COVID.

2.1.2) Col·laboració amb programes universitaris:

- Oferir a les universitats tallers o seminaris orientats a l'antropologia enginyera.
- Projectar un Màster d'Antropologia de la Innovació.

R.2.1.2.1. Presentació a universitats de proposta formativa per al seu estudiantat: seminaris i tallers.

R.2.1.2.2. Desenvolupament de formació en universitats (almenys provar l'eficiència de seminaris/tallers en una o dues universitats).

EIX 3: Projectes

3.1) Impulsar un Laboratori d'Antropologia de la Innovació

3.2) Obrir una línia de projectes d'intervenció, transformació i innovació social

3.3) Connectar els projectes amb la formació-acció

La candidatura: la junta-equips d'acció:

Les/els membres de la junta d'aquesta candidatura són:

Pep Guasch Capell, President

Carmen Salcedo, Vicepresidenta

Jordi Colobrans, Secretari

María Carballo, Trosorera

Guillermo Soler, Vocal

Els equips d'acció*:

Eix 1: Manel Rebordosa, Guillermo Soler i Pep Guasch

Eix 2: Mariona García, Manel Rebordosa i Carmen Salcedo

Eix 3: Jordi Colobrans, Lucía Sanjuán i Antoni Cabayol

(*) Si la candidatura prospera, les sòcies o socis que vulguin donar un cop de mà podran apuntar-se en qualsevol de l'equip-eix d'acció.

Criteris de funcionament de la junta-equips d'acció:

- Implicació efectiva distribuïda en tres eixos d'acció
- Gestió per projectes: focalització i sostenibilitat

Model de sostenibilitat de l'ACPA

- 20% sobre les quotes de formació
- 20% sobre les quotes de consultoria i assessorament
- 30 % sobre els ingressos per projectes
- 100% Quotes de sòcies i socis
- Eventuals ajuts i projectes procedents de programes d'ocupació juvenil, formació continua i altres (Via SOC, via Educació)